

## Bedrijf in de kijker : Laurica-Plants

Laurieren met een label 

Reportage: Sabine Simoens, WES



De grootste laurierkwekerij van het land bevindt zich in Jabbeke. Vanuit deze landelijke gemeente vertrekken laurierbomen van de beste kwaliteit naar de mooiste locaties in heel Europa. Ook de meest prestigieuze feesten worden opgeluisterd met de creaties van Laurica-Plants. Het sympathieke echtpaar **André en Annie Devisch** is terecht trots op hun familiebedrijf, maar blijft er tegelijk heel nuchter onder. Het is het resultaat van jarenlang zwoegen en risico's durven nemen, en nog rusten zij niet op hun lauweren...

Het tuinbouwbedrijf van de familie Devisch, opgericht in 1970, heeft zich in drie decennia ontwikkeld tot het belangrijkste Belgische productiebedrijf van laurier. Gestart als gewoon groentebedrijf werd geleidelijk overgeschakeld op gemengde sierteelt. Ondertussen is Laurica Plants marktleider op het vlak van kwalitatieve laurierkweek en zowel actief in de **verkoop** als in de **verhuur voor de evenementenmarkt**. De *laurus nobilis* wordt ter plaatse gekweekt van stek tot boom.

“Het duurt vier tot tien jaar vooraleer de planten verkoopklaar zijn,” legt Annie Devisch uit. “Door die trage doorstroming hadden wij steeds meer buitenruimte en glasoppervlakte voor overwintering nodig. Ons bedrijf is in 30 jaar tijd dan ook spectaculair uitgebreid. De vergunningsprocedure liep echter niet altijd van een leien dakje... Gelukkig heeft WES ons hierbij goed kunnen adviseren.”

### Ruimtelijk ontwikkelingsperspectief

De oppervlakte van Laurica Plants groeide van anderhalve hectare in 1970 tot een kleine 30 hectare nu. De infrastructuur van de kwekerij werd geleidelijk uitgebouwd in functie van de specifieke behoeften voor de vermeerdering, de kweek en commercialisering van de laurier en schaalvergroting in de teelt. Als expansieve KMO ondervond Laurica Plants echter een aantal problemen met het bekomen van de stedenbouwkundige vergunningen. WES maakte voor het tuinbouwbedrijf een ruimtelijk ontwikkelingsperspectief, dat de individuele vergunningsaanvragen kadert binnen een ruimer geheel en dat Laurica Plants als verantwoordingsnota kan voorleggen.

### Werken, durven en een beetje geluk

Terwijl er steeds minder laurierkwekerijen zijn, blijft Laurica-Plants uitbreiden. André Devisch verklaart het succes als volgt: “Veel werken, veel durven en een beetje geluk! Ik kom uit een landbouwfamilie en was het harde werken al gewend. Wat het *durven* betreft, heb ik mijn vrouw bij elke investering toch keer op keer moeten overtuigen... En met *geluk* bedoel ik dat we op het juiste moment op de juiste plaats waren. In 1996, bijvoorbeeld, toen we begonnen met de verhuur van laurieren voor de evenementenmarkt konden we samenwerken met de beroemde bloembinder Daniël Ost. Op die manier kwamen wij op toplocaties en konden we de hele Europese markt ontdekken waarin we nu nog steeds actief zijn.”

Om optimaal te kweken en met het



### *Laurus Nobilis*, Brugs streekproduct

Laurieren zijn een typisch Brugs streekproduct. Van oudsher worden de beste laurierbomen gekweekt in de streek rond Brugge. In de jaren 1900 waren hier meer dan 100 kwekerijen die zich wereldwijd wisten te onderscheiden door uitstekende kwaliteit. Anno 2006 zijn er in heel België nog amper 25 laurierkwekerijen. André Devisch schat dat er over vijf jaar nog maar een vijftiental zullen overblijven.



- De latijnse naam ‘Lauretum’ verwijst rechtstreeks naar de aanwezigheid van de laurierbomen. Het Lauretum omvat siertuinen, een orangerie, overwinteringshallen en de kwekerij. Blikvanger is zeker de elf meter hoge serre met een oppervlakte van 1.000 m<sup>2</sup>. Het complex werd in 2000 geopend onder enorme mediabelangstelling.

oog op een economische bedrijfsvoering heeft Laurica Plants elk jaar geïnvesteerd in de bouw van aangepaste serres en overwinteringsloodsen, stekruimte, werkhal voor in- en ompotten en markt klaar maken, aanleg van containervelden, automatisering van verwarmings- en beregeningsinstallaties, rationalisering van intern transport en aangepaste mechanisatie.

### Lauretum

We worden uitgenodigd in de imposante orangerie van het Lauretum om de bedrijfsfilm te bekijken. Deze knap gemaak-

te film laat in 25 minuten de geschiedenis zien van de *Laurus Nobilis* en de evolutie van Laurica Plants, en wordt getoond aan de vele groepen die het Lauretum bezoeken.

Achter het Lauretum zelf gaat een hele filosofie schuil. De eerste doelstelling was de grootste laurierbomen van de ‘verzameling’ onderdak bieden en dit in alle seizoenen. De ruimte groeide echter binnen de kortste keren ook uit tot een locatie voor stijlvolle evenementen. “Dat is eigenlijk de meerwaarde van ons Lauretum,” vindt André Devisch, “het organiseren van tentoonstellingen of koopnamidda-

## André Devisch bedacht zelf een systeem om de miljoenen liters gietwater telkens te recyclen.

gen waarbij de klasse van de laurierbomen gekoppeld wordt aan kunst, auto's of meubelen brengt een veel groter publiek in aanraking met onze laurieren. Zelfs op beurzen bereiken we niet alle geïnteresseerden, want ons doelpubliek komt niet of nauwelijks naar die (vak)beurzen. Het gebeurt dan ook vaak dat onze bezoekers laurieren aankopen voor hun eigen zaak. Tegelijk is het lauretum natuurlijk ook een uitgelezen 'visitekaartje' voor ons bedrijf."

### Innoveren met eigen realisaties

Door ons wisselende klimaat is het jaarlijks binnen- en buitenzetten van de vele duizenden laurieren een van de hoofdactiviteiten van het bedrijf. Om deze 'volksverhuizing' efficiënt te laten verlopen ontwierp André Devisch speciaal passende infrastructuur en transportmiddelen.

In de loop der jaren heeft André Devisch nog heel wat andere innoverende teelttechnieken uitgedacht voor zijn bedrijf. Meest spectaculair is wellicht het onder-tussen welbekende *Devisch containerveld-systeem*, een milieuvriendelijke toepassing waarbij gietwater volledig gerecycleerd wordt. "Om de potplanten op afstand te plaatsen en stabiliteit te geven bij windbuien boort men gewoonlijk putten in de grond om de pot in te zetten. Nadeel hiervan is dat er onkruid rond de potten groeit en dat het gietwater dat naast de potten valt in de bodem dringt," aldus André Devisch. "Hier staan de potplanten met behulp van blokken heel stabiel op betonpaden en het water dat ernaast valt wordt via goten afgeleid naar de kelder. Over een oppervlakte van zo'n zes hectare wordt op die manier telkens 70 à 90% van al het water waarmee we de planten beregenen, opgevangen, gezeefd en



■ Het 'Devisch containerveldsysteem', een milieuvriendelijk systeem waarbij het overtollige gietwater via goten opgevangen wordt om opnieuw te gebruiken.

opnieuw opgepompt. De kelder kan vier miljoen liter bevatten en – tenzij het heel lang droog blijft – moeten wij in een heel jaar bijna geen grondwater gebruiken. Als het regent op die zes hectare containervelden vult de put uiteraard ook.” Deze eigen realisatie van André Devisch is reeds bij honderden binnen- en buitenlandse kwekerijen in gebruik.

“Hoe rationeel we ons bedrijf ook aanpakken, een plantenkwekerij is geen onderneming waarbij machines zomaar alles van de mens kunnen overnemen. Zo kiezen we bewust om de plantjes zelf te stekken in plaats van te zaaien. Het geeft kwalitatief betere laurieren, maar is heel arbeidsintensief en tijdrovend. Ook het snoeien is en blijft puur vakmanschap en moet meermaals per jaar manueel gebeuren. Bemesting gebeurt eveneens manueel; tweemaal per jaar krijgen de planten de juiste hoeveelheid organische meststof toegediend. Niettegenstaande de begieting volautomatisch en computergestuurd gebeurt, is ook hierbij de menselijke controle onontbeerlijk. Onze mensen letten bijvoorbeeld voortdurend op belagers van de laurier, zoals de schildluis. We zijn dan ook altijd op zoek naar goede werkrachten die meedenken met het bedrijf. Ze blijken helaas steeds moeilijker te vinden...”

#### Kwaliteitscertificaat

Elke laurier die bij Laurica Plants de deur uit gaat, is voorzien van een uniek genummerd certificaat van oorsprong. Wat houdt dit certificaat precies in? “Eigenlijk niets,” lacht André Devisch, “ik heb het certificaat in de eerste plaats geïntroduceerd als psychologische manier om Laurica Plants te onderscheiden van de andere kwekers. In Duitsland zei men mij eens dat mijn certificaat 1 *D-Mark* waard was en ja, het label in Tyvec (een water- en scheurvast polyethyleen) kost inderdaad 50 eurocent! Maar het certificaat duidt vooral op het waardevolle van de plant.” Wat er dan allemaal op dat certificaat staat, willen wij weten? “Alle gegevens over de plant die een klant vroeger op de factuur moest gaan opzoeken, staan op het certificaat: de maat, een volgnummer, een ge-



### Laurica Plants gelauwerd

Vorig jaar won Laurica Plants maar liefst twee prestigieuze prijzen:

- **Grote ereprijs van de Gentse Floraliën**  
Met deze reusachtige bol van zes meter doorsnede, een creatie in samenwerking met bloembinder Daniël Ost, sleepte de Laurica Plants in 2005 de "Grote ereprijs van de Gentse Floraliën" in de wacht.
- **"Golden Bridge 2005"**  
Deze prijs wordt jaarlijks uitgereikt aan het beste Belgische exportbedrijf (KMO) dat goederen in eigen land maakt en exporteert naar Engeland.



bruiksaanwijzing én mijn handtekening. Daarnaast is er plaats voor de winkelier om de datum van verkoop in te vullen. Wij waren de eerste om planten te voorzien van een certificaat, zelfs nog voor de Nederlanders!"

De niet aflatende drang naar kwaliteit blijkt ook uit de afwerkingsbehandeling. Na de kwaliteitscontrole worden de potten schoongespoten en krijgt de plant een stambeschermer. "Onze oranje stambeschermers voorkomen dat de schors beschadigd wordt, maar zijn eigenlijk vooral een manier om aan te tonen met hoeveel zorg wij onze planten behandelen. Samen met het oranje certificaat zorgen zij er tevens voor dat de laurieren van Laurica Plants onmiddellijk herkend worden."



**“Mijn planten zijn mijn ambassadeurs”**

Naast het kweken en verkopen, legt Laurica Plants zich steeds meer toe op de verhuur van laurieren voor de evenementenmarkt. “De laurieren zijn mijn ambassadeurs,” beweert André Devisch met grote stelligheid, “want ik kan hier de prachtigste planten kweken, als niemand ze ziet, weten ze het ook niet. Veel kans dat wie onze laurieren ziet op een evenement, hier vroeg of laat ook terecht komt voor een bestelling.” De familie Devisch levert persoonlijk de laurierbomen in binnen- en buitenland en kan qua evenementen een indrukwekkende referentielijst voorleggen: opdrachten in de Senaat en bij Solvay in Brussel, 900 bomen voor het WK voetbal in Duitsland, een doolhof met laurieren voor Tommy Hilfiger in Amsterdam, een modeshow van Hugo Boss in Firenze, de

opening van de kunstgalerie van François Pinault in het Palazzo Grassi waarvoor Laurica Plants zes vrachtwagens vol laurierbomen naar Venetië bracht. Nog grootser was de opdracht van Bernard Arnault van het luxebestuur LVMH die de aankleding van het sprookjeshuwelijk van zijn dochter Delphine in Château d'Yquem overliet aan Laurica Plants. Ook het huwelijksfeest van de dochter van Lakshmi Mittal - topman van Mittal Steel - in het kasteel van Vaux-le-Vicomte staat op het palmares van Laurica Plants.

Momenteel rijden de vrachtwagens van Laurica Plants af en aan naar Barcelona, waar ze het privé-terras van modeontwerper Gianfranco Ferré aanleggen. André Devisch licht toe: “Het gaat om een verticale tuin, waarvoor wij zelf een oplossing bedacht hebben voor de bewatering.”

Met gepaste trots voegt echtgenote Annie er nog aan toe dat “Mr. Ferré himself” hier persoonlijk zijn planten is komen kiezen.

De kasteelheren, kloosters en geestelijken – de enigen die het zich vroeger konden permitteren om laurieren aan te kopen – blijken nu vervangen door klinkende namen uit de modewereld. “Dit is inderdaad een markt die we volop aan het bewerken zijn,” beaamt André Devisch. “Verder richten we ons vooral tot decorateurs, de nieuwe rijke industriëlen, eigenaars van winkels en horecazaken. Ook steeds meer steden en gemeenten kiezen voor de uitstraling van groenblijvende laurieren.” Een zaak die wij met z’n allen alleen maar kunnen toejuichen! ■

Foto's: Sven De Bevere, WES



Met de organisatie van topevenementen voor onder meer Hugo Boss, LVMH en Ferré krijgt Laurica Plants steeds meer aanzien in de modewereld.