

Bedrijf in de kijker: STICHTING INTERIEUR

“Elke Interieurbiënnale is een feest!”

Reportage: Sabine Simoens, WES



foto: WES

De Stichting Interieur is gehuisvest in een 19^{de}-eeuwse patriciërswooning in het centrum van Kortrijk. Door de smaakvolle inrichting met designmeubelen en –accessoires vormt dit beschermde pand het perfecte visitekaartje van een organisatie die van eigentijdse vormgeving haar maatschappelijk doel maakt. Wij werden er hartelijk ontvangen door **Colette Deceuninck**, Directeur Stichting Interieur, **Marc Dubois**, Designmeester Kortrijk en **Dieter Van Den Storm**, Projectcoördinator Interieur 06; drie mensen die met hart en ziel werken aan de 20^{ste} editie van de Biënnale Interieur.

- Achter de schermen zorgen deze mensen voor een spetterende Biënnale: **Colette Deceuninck**, Directeur Stichting Interieur, **Dieter Van Den Storm**, Projectcoördinator Interieur 06 en **Marc Dubois**, Designmeester Kortrijk en lid van de adviescommissie Interieur.

We durven gerust zeggen dat heel wat regionale bedrijven hun internationale doorbraak de danken hebben aan hun deelname aan Interieur.

We kennen de Stichting Interieur vooral als organisator van de Biënnale Interieur in Kortrijk Xpo. Waarvoor staat de Stichting Interieur nog?

Het inrichten van de tweejaarlijkse manifestatie INTERIEUR is inderdaad de hoofdactiviteit van de Stichting Interieur. Dit kadert precies in onze doelstelling, namelijk het bevorderen van de eigentijdse wooncreativiteit. Daarnaast organiseert de Stichting Interieur - samen met de partners van **Designregio Kortrijk** - nog andere projecten rond design (zie kader op blz. 22).

In Europa vinden elk jaar een aantal grote internationale meubelbeurzen plaats, onder meer in Milaan, Keulen en Kopenhagen. Wat maakt de Biënnale Interieur anders dan de andere?

Interieur is gegroeid vanuit een grote ambitie; vanaf de eerste editie in 1968 zijn we zeer selectief te werk gegaan. Het is niet enkel een zaak van vierkante meters verhuren. Interieur was de eerste met het idee om met een vooraanstaand

ontwerper als eregast te werken. De revolutionaire formule met nevenmanifestaties, met wedstrijden, met eregasten is ondertussen een hype en wordt vaak overgenomen. We willen affirmeren dat 'Interieur' niet zomaar een beurs is, maar een Biënnale waar **zowel commerciële als culturele aspecten** aan bod komen. Het fenomeen Interieur is ook uniek omdat het tegelijk een **publiek- en professioneel gebeuren** is.

Hoe slaagt Interieur erin om professionelen iets te brengen dat op zeer hoog niveau staat en er tegelijkertijd voor te zorgen dat het breed publiek enthousiast blijft?

Als je de Biënnale Interieur vergelijkt met manifestaties die in oppervlakte veel groter zijn, zoals de meubelbeurs in Milaan, dan heeft Interieur voor de professionelen het voordeel dat ze bij ons op één dag alle bedrijven kunnen bezoeken, terwijl ze daarvoor in Milaan drie dagen nodig hebben. Wat we met Interieur nooit gedaan hebben - en ook nooit zullen doen - is één hal met badkamers inrichten,

één met tapijten, enz. Zo organiseer je een louter professionele beurs. Wij gaan voor een 'evenement' en besteden de grootste zorg aan het schikken van de standen. Zelfs de professionele bezoekers van Interieur waarderen het dat ze verrast worden en niet een hele hal van hetzelfde voorgeschoteld krijgen. Deze mix - die voor elke editie één van onze grootste uitdagingen vormt - is een zeer delicate evenwichtsoefening.

Voor de gewone consument is Interieur dan weer de gelegenheid bij uitstek om tal van bedrijven en merken eens op hun mooie stand te bezoeken. Dat is handiger dan rond te rijden naar diverse winkels en showrooms waar telkens slechts een beperkt aanbod per merk te zien is.

Interieur is een internationale meubelbeurs. Nemen er ook veel bedrijven uit de regio deel aan Interieur?

Van de 250 exposanten die reeds ingeschreven zijn voor Interieur 06 zijn er ruim 40 West-Vlaamse bedrijven. Dat is



De vzw **Stichting Interieur** werd opgericht in 1967 met als doel het bevorderen van de creativiteit op het gebied van eigentijdse vormgeving. De Stichting richt hiervoor grote manifestaties in, waarvan de bekendste wellicht de **Biënnale Interieur** is: een internationale happening die telkens een overzicht biedt van de nieuwste ideeën, vormen en formules, en best geslaagde realisaties op het gebied van interieur.

De Biënnale Interieur gaat dit jaar voor de 20^{ste} keer door in Kortrijk Xpo.



"Interieur staat open voor iedereen; Belgische bedrijven en in het bijzonder de textielsector vinden blijkbaar niet altijd de weg naar Interieur, terwijl wij net die bedrijven extra verwelkomen."

- Colette Deceuncink, directeur Stichting Interieur



"Mensen die naar Interieur komen moeten het gevoel hebben dat ze naar een feest komen. Ze zien er ondertussen ook de nieuwigheden. Het is de kwaliteit van het gebeuren, de layout, de sfeer en de mix van de bedrijven die de bezoeker bij elke editie een nieuwe ervaring bieden."

- Dieter Van Den Storm, projectcoördinator Interieur 06

een aantal dat elk jaar stijgt en daar zijn we blij om. Hier in de streek zit immers heel wat potentieel qua kwaliteitsproducten. Wij ondervinden echter dat de West-Vlamingen nogal 'bescheiden' zijn en soms ten onrechte denken dat ze niet in aanmerking komen voor Interieur, dat er enkel bekende Italiaanse meubelmerken aan bod zouden komen. Dat is helemaal niet zo!

Doet de Stichting Interieur dan extra inspanningen om meer West-Vlaamse bedrijven naar Interieur te halen?

De (West-)Vlaamse exposanten die we ontmoeten op buitenlandse beurzen spreken we gegarandeerd aan! We durven gerust zeggen dat heel wat regionale bedrijven hun internationale doorbraak te danken hebben aan hun deelname aan Interieur. Ze leggen er op één dag immers heel veel buitenlandse contacten.

Tijdens de laatste editie - Interieur 2004 - viel het echt op dat de Belgen een sterk product hadden Met name de buitenland-

se pers was lovend over de opmars van 'de Belgen' in de designwereld. Binnen de groep Belgen waren de spectaculairste standen trouwens van West-Vlamingen.

Het aspect 'beleving' is dus even belangrijk als de presentatie van de laatste nieuwigheden. U krijgt veel kandidaten en moet soms schiften. Gebeurt die selectie dan ook op basis van de kwaliteit van de beleving die de kandidaten aanbieden? Met ander woorden: de stand?

De Stichting Interieur heeft een internationaal selectiecomité van mensen die onafhankelijk en niet betrokken oordelen over de dossiers van de aanvragers. Akkoord, we gaan selectief te werk en leggen de lat heel hoog, maar de selectie gebeurt wel degelijk op basis van de producten die ze ons voorstellen. We verwachten uiteraard dat hun presentatie even hoogstaand is. Voor de aankleding van hun stand verwijzen we deelnemers indien nodig vrijblijvend door naar een ontwerper of binnenhuisarchitect. Als die mensen dan bereid zijn

Zeg niet zomaar 'beurs' tegen de Biënnale Interieur; dit is een totaalervaring voor zowel professionelen als het grote publiek.

om ons daarin te volgen, leidt dat bijna altijd tot een zeer goed resultaat.

'MILAAAN AAN DE LEIE?'

Merkt u dat de Biënnale als katalysator fungeert voor de regio?

De functie van de Stichting Interieur is misschien een beetje te vergelijken met de modeacademie in Antwerpen - alle proporties in de sector buiten beschouwing gelaten - waarbij de academie de katalysator was om de reeds aanwezige kledingwinkels uit te bouwen. Wat er reeds aanwezig is binnen de bedrijven en de winkels wordt versterkt door een instelling die dan ook gebruik kan maken van wat reeds leeft in de onmiddellijke omgeving. Er is dus een soort synergie tussen de Stichting en de regio die iets te bieden heeft.

Voor de horeca in Kortrijk en ruime omgeving is de Biënnale natuurlijk ook heel interessant. Van Rijsel tot in Gent zitten alle logiesmogelijkheden eivol. Sommige



"Het is een uniek gegeven dat bedrijven een topontwerper kunnen aantrekken. Dat geeft een extra waarde aan hun product. Dit geldt ook voor niet voor de hand liggende producten, zoals ziekenhuisbedden en schoolmeubilair. Op internationaal vlak gebeurt het alvast frequent dat grote bedrijven en designers gaan samenwerken. Het is een heel goed teken dat dit in West-Vlaanderen ook begint."

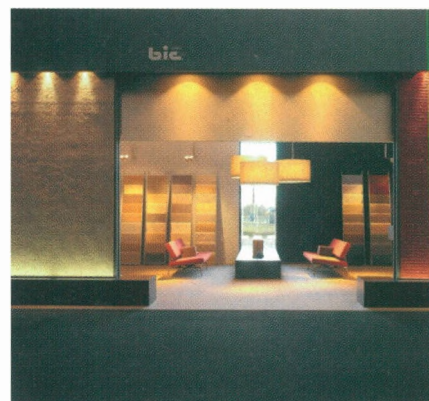
- Marc Dubois, designmeester Kortrijk, over het STEM-project

Topdesigners ontwerpen voor West-Vlaamse bedrijven

De **stad Kortrijk** wil zich profileren als designstad van Vlaanderen en vormt samen met vier partners, namelijk de **Stichting Interieur**, **HOWEST-departement PIH**, de intercommunale **Leiedal** en **VOKA** Kamer van Koophandel, de vzw Designregio Kortrijk. De activiteiten die de partners ontwikkelen moeten de designcultuur nog meer ingang doen vinden in het industriële weefsel van de streek én in het onderwijs en de publieke sector. Het **STEM-project** (StreekEigen Management) dat nu loopt is daar een mooi voorbeeld van. Het project is ontstaan uit een economisch dossier en wordt gesteund door de minister van economie – niet cultuur! - Fientje Moerman. De twee designmeesters van Kortrijk, Marc Dubois en Dominique Pieters, brachten vijf dynamische West-Vlaamse bedrijven in contact met een topdesigner. De vijf bedrijven die hiervoor geselecteerd werden zijn: tuinmachinefabrikant **Eliet** uit Otegem-Zwevegem, producent van barbecuetoestellen – denk aan Barbecue – **Saey** uit Kuurne, meubelmaker **Haelvoet** uit Ingelmunster, zitmeubelfabrikant **Unic Design** uit Meulebeke en verlichtingsfabrikant **TAL** uit Pittem. Zij gaan voor dit project in zee met respectievelijk PILIPILI (Kortrijk), Bart Lens – Lens° ASS (Hasselt), Inge Van Gheel (Leuven), Werner Aisslinger (Berlijn), Patrick & Bieke Hoet (Brugge).

De resultaten van hun creatieve samenwerking zullen te bewonderen zijn op de Biënnale Interieur van 13 tot 22 oktober 2006 in Kortrijk Xpo.

(meer info: <http://www.designregio-kortrijk.be>)



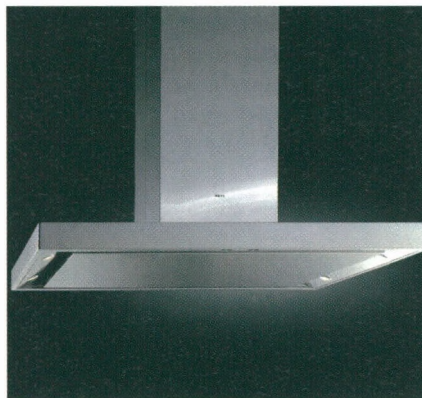
⇒ Terugblik op Interieur 04 waar iedereen het erover eens was dat de West-Vlaamse deelnemers niet alleen een sterk product, maar ook een opvallend mooie stand hadden.

hotels verhogen hun kamerprijzen zelfs met 50% tijdens deze periode... Het is weliswaar nog niet 'Milaan-aan-de Leie', maar Kortrijk heeft toch grote ambities en dat is alvast zeer positief. De Stad Kortrijk, en meer bepaald de vzw Designregio Kortrijk, organiseert in de rand van de Biënnale heel wat activiteiten. Ook de winkels in de binnenstad spelen in op de Biënnale. Op die manier kunnen we met name de buitenlandse bezoekers nog meer motiveren om voor een bezoek aan de Biënnale in Kortrijk meer dan één dag uit te trekken.

We proberen ook altijd buitenlandse bezoekers aan te trekken in samenwerking met Flanders Investment & Trade. We zijn op dit moment aan het onderhandelen om ons te focussen op Zwitserse professionele bezoekers, omdat onze eregast van deze editie - Alfredo Häberli - uit Zwitserland komt. Zwitserland is een nog relatief onbekende designmarkt. Ik

ben nu al zeker dat er economische contacten zullen ontstaan tussen Zwitserse inkopers en West-Vlaamse fabrikanten. Dit soort wisselwerking moeten we stimuleren. We kunnen dit niet alleen en werken daarvoor samen met de Vlaamse overheid.

Marc Dubois: "Toen ik in 1996 voor het eerst de Biënnale organiseerde was er in Kortrijk qua opleiding in die sector niets. De opleiding industriële productontwikkeling aan HOWEST - departement PIH en de talrijke creatief-technische opleidingen in de regio zijn een realisatie van de laatste tien jaar. Met deze onderwijsmogelijkheden erbij hebben we - naast de bedrijven en de Stichting - nu drie belangrijke pijlers om Kortrijk als designstad te profileren. De scholen werken nauw samen met de bedrijven (stages). De Stichting geeft dan de kansen om de creaties te tonen op Interieur, wat al gauw leidt tot internationale uitstraling.



Als provinciestad moet Kortrijk deze troeven maximaal uitspelen.”

Interieur 06 is de 20ste editie. Wordt dit op een bijzondere manier in de verf gezet?

De Biennale is aan haar twintigste editie toe. We zullen daar zeker aandacht besteden. Alleen al de lijst met eregasten die we in die twintig edities hebben opgebouwd is echt spectaculair te noemen. Het gaat om internationaal befaamde ontwerpers die hier te gast geweest zijn. Het zou zonde zijn om daar niets mee te doen. Het is een gegeven dat opgebouwd werd door de traditie in de loop der jaren. Er staan ook nog andere zaken op ons programma die we voorlopig nog als verrassing willen houden...

Uitkijken dus naar de feesteditie van Interieur in oktober! ■



1	2	3
4	5	6
7	8	9

1. B.I.C. Carpets
2. Fabiaan Van Severen voor De Keyzer Keukenarchitectuur
3. Juventa / Quinze & Milan
4. Delta Light
5. Durllet
6. Obumex
7. Extremis
8. JOV by Erreeme
9. Novy