

De plaats van de KMO in onze economie

In West-Vlaanderen maken de KMO's - hier gedefinieerd als de ondernemingen met minder dan vijftig werknemers - 95,8% uit van het totaal aantal ondernemingen en 44,8% van de werkgelegenheid. Hiermee is West-Vlaanderen dé KMO-provincie van Vlaanderen.

Veelal wordt de KMO lof toegezwaaid, maar het is verkeerd te stellen dat het succes van een streek afhankelijk is van de kleine en middelgrote ondernemingen. Primordiaal is de aard van de activiteiten in een regio: Welk is het aandeel van de sectoren met een hoge toegevoegde waarde? Welk aandeel hebben de groeisectoren? Hoe is het gesteld met de competitiviteit en de rentabiliteit van de ondernemingen?

De economie van een streek is gebouwd op een netwerk van grote, middelgrote en kleine ondernemingen. Hierin speelt de KMO een belangrijke rol. Regio's met veel grote bedrijven doch weinig KMO's zijn meestal niet welvarend. De invloed van het netwerk ontbreekt er. De grote - maar ook sommige middelgrote - ondernemingen moeten een beroep kunnen doen op toeleverings- en dienstverlenende bedrijven. Dit zijn meestal KMO's die gespecialiseerd zijn in componenten, processen en diensten allerhande, en een hoge kwaliteit kunnen aanbieden tegen een competitieve prijs. Vandaar het belang van een goed georganiseerde toelevering in een streek. West-Vlaanderen is daar een typisch voorbeeld van.

De aanwezigheid van veel KMO's betekent ook niet per definitie veel ondernemersinitiatief. **Ondernemersinitiatief** leidt echter wel tot een sterke KMO-aanwezigheid. Een belangrijke troef van West-Vlaanderen is juist de aanwezigheid van dit ondernemersinitiatief. De verschuiving van de traditionele landbouw naar de intensieve veeteelt en de merkwaardige ontwikkeling van de tuinbouw en groen-

teverwerkende industrie was niet mogelijk zonder veel 'entrepreneurship'. In dezelfde richting wijzen de grondige structuurwijzigingen binnen de textielsector. Jute-ondernemingen zijn overgestapt naar de kunststoffensector. De overgang van de vlasnijverheid naar andere textielbranches en naar de leem -en spaanplatenindustrie - nu laminaat industrie - gebeurde zonder overheidssteun. De ondernemer, zoals *Schumpeter* deze beschrijft, die de productiefactoren op een optimale wijze weet te combineren gericht op innovatie, is in West-Vlaanderen prominent aanwezig.

Om de bijzondere rol te ondersteunen die de KMO kan spelen in de **streekontwikkeling**, zijn heel wat initiatieven genomen ten voordele van de KMO. We verwijzen naar de initiatieven van de GOM - West-Vlaanderen op het vlak van toeleveringsacties, de oprichting van bedrijvent centra en doorganggebouwen, enzovoort. Vergeten we ook niet de grote rol van het West-Vlaamse Vormingsinstituut - nu Syntra West - in de vorming van ondernemers, zelfstandigen en managers van KMO's.

Recent is er ook belangstelling voor de KMO en/of familiale onderneming in het kader van **degelijk ondernemersbestuur**. Het ontwerp van de *Code Buysse* - waarop verder in dit nummer uitvoerig wordt ingegaan - is hiervan een duidelijke illustratie. De toepassing van deze Code zal de efficiëntie, de duurzaamheid en de groei van de KMO's verder ten goede komen. ■

Prof. dr. Norbert Vanhove

Voorzitter redactieraad
'West-Vlaanderen Werkt'