

Een kijkje 'achter de schermen' van Barco

Barco voorstellen aan de West-Vlamingen lijkt een beetje overbodig. Dit visualisatiebedrijf is immers niet weg te denken uit de West-Vlaamse bedrijfswereld. Wie de hoofdzetel in Kortrijk binnenstapt ziet meteen zichzelf op groot scherm. Alvast een staaltje van Barco's professionele visualisatieoplossingen. Barco is dan ook specialist terzake én wereldleider in verschillende domeinen van beeldverwerking.

Naar aanleiding van de 70ste verjaardag van Barco spraken wij met **Jean-Pierre Tanghe** over de evolutie van het bedrijf, de talrijke toepassingen van Barco's display- en visualisatietechnologie en over mogelijke oplossingen voor de 'braindrain' waarmee vele West-Vlaamse bedrijven geconfronteerd worden.

De tijd dat de mensen in West-Vlaanderen het hadden over een 'barco' als ze een televisietoestel bedoelden, zal wel grotendeels achter ons liggen. De activiteiten van Barco zijn ondertussen enorm gediversifieerd. Waar staat Barco vandaag allemaal voor?

Velen kennen Barco inderdaad nog van producten die we al 15 jaar niet meer maken... Op vandaag bevindt Barco zich voornamelijk in een *business-to-business* markt met innovatieve oplossingen inzake beeldverwerking voor de meest uiteenlopende sectoren (zie inzet). Consumenten kennen Barco nu vooral van onze heel grote schermen op grootschalige evenementen. Zo is Barco onder meer huisleverancier voor de concerten van U2. Ander voorbeeld is het Belgisch paviljoen op de Wereldexpo 2005 in Japan waarvoor Barco een speciaal 270°

gebogen scherm ontwikkelde dat voor een virtuele sensatie zal zorgen. Maar mensen kunnen Barco ook tegenkomen in het ziekenhuis: daar gebruikt men tegenwoordig kleine beeldschermen waarop medische diagnoses gemaakt worden. Deze zullen op termijn het gebruik van röntgenfoto's volledig vervangen. Met deze toepassing word je uiteraard liefst zo weinig mogelijk geconfronteerd.

"ACHTER DE SCHERMEN"

Welke aspecten van Barco krijgt de consument dan niet direct te zien?

Bijvoorbeeld de Barco oplossingen voor virtuele realiteit, zoals het ontwerpen van auto's: alle Europese - en steeds meer Amerikaanse en Aziatische - auto's wor-



Jean-Pierre Tanghe, *President Corporate Communication and Investor Relations*: "Visualisatie wordt steeds belangrijker voor de industrie: om efficiënter te werken en hogere kwaliteit te bereiken."

den vandaag ontworpen met Barco-apparatuur. De consument krijgt wel het eindresultaat te zien. Of de simulatoren voor het trainen van piloten. Virtuele realiteit wordt ook gebruikt voor wetenschappelijk onderzoek en olie- en gasexploratie. Verder heeft Barco ook schermen voor luchtvaartcontrole, wat een heel kritisch domein is: als daar fouten gebeuren, dan kost het mensenlevens. Ook in de controlekamers van politie en brandweer zorgt de technologie van Barco voor alle nodige informatie om snel en doeltreffend te reageren. En voor de defensiemarkt maakt Barco extreem sterke schermen die aan boord van schepen en vliegtuigen aangebracht worden. Momenteel is de supergrote Airbus A380 in productie, waarvoor Barco de cockpitschermen zal leveren.

De visualisatieoplossingen van Barco

Barco is actief in drie belangrijke domeinen van beeldverwerking:

1 Grootschermvisualisatie: Barco Media & Entertainment, Barco Presentation & Simulation, Barco Control Rooms

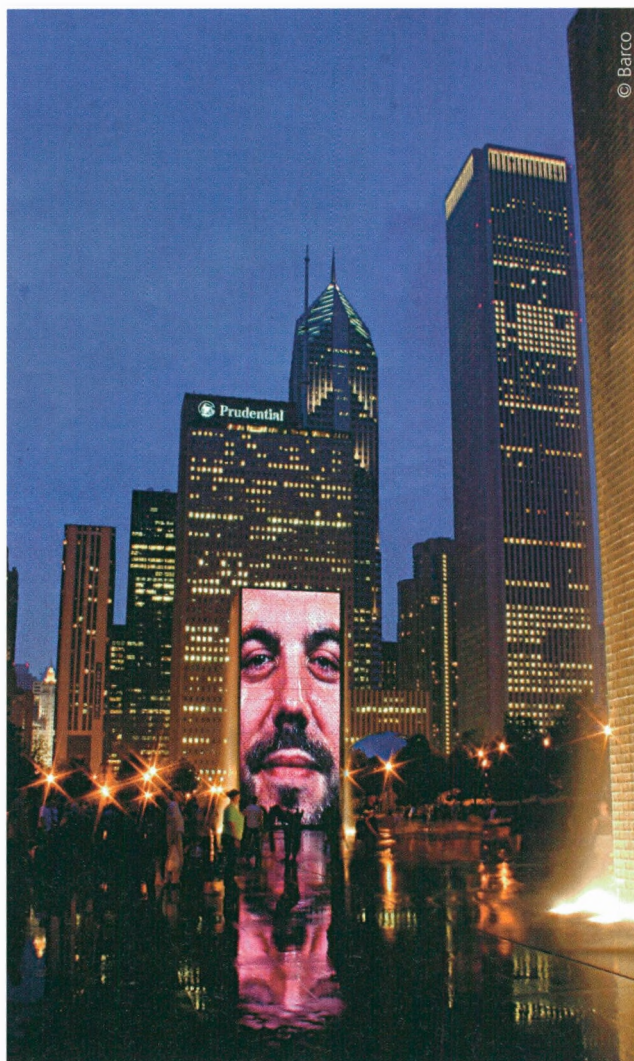
Barco is wereldleider in de ontwikkeling, productie en verkoop van grote tot héél grote schermen en bijhorende projectoren. Spectaculair voorbeeld is alvast een scherm van 400 m² op 'The Strip' in Las Vegas, maar eigenlijk staat er geen limiet op het formaat. Ook digitale cinema, simulatieomgevingen, controlekamers, sport- en muziekevenementen maken gebruik van de technologie van Barco. Deze drie divisies samen vertegenwoordigen 56% van de omzet van Barco.

2 Visualistie voor Levenskritische Besluitvorming: 'BarcoView'

Het gaat om kleine schermen (desktop formaat) die gebruikt worden voor medische beeldvorming, militaire toepassingen, in de luchtvaartindustrie en luchtverkeersleiding. BarcoView realiseert 33% van de omzet.

3 Visuele Inspectie & Kwaliteitscontrole: 'BarcoVision'

Met optische detectie- en inspectiesystemen en andere systemen die de efficiëntie van het productieproces en de kwaliteit van de producten verhogen is Barco wereldleider in dit segment van de textielmachinemarkt.



Een kunstproject in Chicago: Op Barco LED walls - waar water over loopt - worden animaties en beelden getoond.

Door in die combinatie van verschillende markten aanwezig te zijn, is Barco als visualisatiebedrijf uniek in de wereld.

Barco is actief in meer dan 100 landen. Hoeveel vestigingen heeft Barco nog in West-Vlaanderen?

We hebben vier vestigingen in de regio. Van de 4.400 mensen die Barco wereldwijd tewerkstelt, werken er zo'n 2.000 in België. De meerderheid werkt in **Kortrijk**, waar zich de hoofdzetel en de divisies BarcoView en BarcoVision bevinden. Daarnaast zijn er nog de vestigingen in **Kuurne**, **Heule** en **Poperinge**. Buiten West-Vlaanderen heeft Barco een R&D centrum in Louvain-la-Neuve.

In hoeverre heeft een wereldspeler als Barco nog een binding met West-Vlaanderen?

Zoals vele West-Vlaamse bedrijven is Barco geëvolueerd uit een textielgedreven eco-

nomie, maar heel wat mensen hebben de overstap naar technologie kunnen maken. Als eerste heeft Barco elektronische oplossingen gemaakt voor textielproductie. Zo ontwikkelde Barco reeds in de jaren 1960

controlesystemen voor weefgetouwen. Die divisie rond textiel bestaat nog altijd en betekent een blijvende band met deze typisch West-Vlaamse sector.



De productie bij De Witte Lietaer wordt gecontroleerd door Barco's WeaveMaster System

Vorig jaar heeft Barco naast de hoofdzetel een nieuw gebouw opgetrokken voor BarcoView. Een bewuste keuze om de afdeling met het grootste aandeel in 'onderzoek en ontwikkeling' hier te houden?

De eerste reden voor het nieuwe gebouw was dat de divisie BarcoView op vier verschillende locaties in België zat, wat heel inefficiënt is. BarcoView telt momenteel wereldwijd meer dan 1.200 medewerkers, waarvan een kleine helft in België en is ook onze snelst groeiende afdeling. Vandaar de beslissing om de afdeling in België op één plaats samen te brengen. Merk op dat er in Noord-Amerika nog een heel grote afdeling BarcoView bestaat, die trouwens ook fors uitgebreid is de laatste jaren. Daarnaast heeft Barco er inderdaad bewust voor gekozen om R&D hier te houden. We hadden evengoed naar het buitenland kunnen trekken. Zelfs enkele kilometers verder - net over de Franse grens - zou al meer financiële voordelen opgeleverd hebben. Toch kozen we bewust voor Kortrijk. Barco blijft al met al een Vlaams bedrijf en we respecteren onze werknemers hier. We gaan zeker niet wegtrekken om weg te trekken en alle initiatieven die de overheid neemt om activiteiten zoals die van Barco hier te houden, zijn van harte welkom.

Barco blijft bewust hier, maar de hoogopgeleide jongeren trekken massaal weg uit onze provincie. Ondervindt Barco problemen met het aantrekken van geschikte werknemers?

Als één van de heel weinige technologiebedrijven die België nog heeft, kan Barco nog sterk genieten van zijn reputatie. Mochten we hier alsnog te weinig hoogopgeleide mensen kunnen aantrekken, dan kunnen we dat nog altijd via onze buitenlandse vestigingen doen, waar nu al de helft van onze onderzoekers zitten. We kunnen daar gerust nog meer mensen aanwerven.

Dat zou wel een verarming met zich meebrengen voor tewerkstelling hier.

Zeker, en niet alleen voor de onderzoekers, ook voor anderen. R&D sluit immers best dicht bij de productie aan, of anders gezegd: waar R&D zit, zit ook productie en bijgevolg ook het aankopen, verzenden, service, enz.. In die zin creëert iedere researcher een vijftal



Barco beeldschermen in het controlecentrum voor de verkeersleiding in het Zwitserse luchtruim.



Steeds meer radiologen vertrouwen op Barco's medische beeldvormingoplossingen. Deze zullen op termijn de klassieke röntgenfoto's volledig vervangen.

WIST U DAT ALLE EUROPESE WAGENS ONTWORPEN WORDEN MET BEHULP VAN BARCO BEELDTECHNOLOGIE?

jobs. Deze vuistregel wordt wel eens over het hoofd gezien.

Welk aandeel vormt het onderzoek en ontwikkeling in de volledige activiteiten van Barco?

Barco produceert en verkoopt niet enkel hoogkwalitatieve producten, de onmisbare basis wordt gevormd door het zelf ontwikkelen van de oplossingen. We kopen soms de basistechnologie - bijvoorbeeld een bepaalde chip - maar wij doen daar dan meer mee dan de concurrentie kan doen, of we doen iets dat de concurrentie helemaal niet kan doen. We zorgen altijd dat we voor zijn. Vandaar onze leiderspositie in de meeste van die markten. Barco besteedt 10 à 12% van de omzet aan onderzoek en ontwikke-

ling. 20% van de medewerkers (bijna 900) zijn researchers. De helft werkt in België, de andere helft zit verspreid in Azië, andere Europese landen en Noord-Amerika.

Hoe goed is Barco geïntegreerd in het hoger onderwijs in West-Vlaanderen?

Er is een nauwe samenwerking met universiteiten en hogescholen voor industrieel ingenieurs, maar ook met technische scholen. We vinden dit belangrijk want de heel specifieke technologie van Barco is niet zomaar voorhanden in de opleidingen hoger onderwijs. Een goede samenwerking is zeker nodig om bepaalde mensen in onze richting te kunnen laten opleiden. Het feit dat Barco een input geeft van haar technologie in die scholen zorgt ervoor dat een aantal studen-

EEN BETERE BINDING TUSSEN ONDERWIJS EN INDUSTRIE IS BELANGRIJK OM BEPAALDE ACTIVITEITEN TE KUNNEN VERANKEREN IN EIGEN LAND

ten kiezen voor proefschriften of stages bij Barco. Dat brengt een betere binding tussen onderwijs en industrie met zich mee, wat heel belangrijk is. Wil je bepaalde industriële- en R&D-lijnen verankeren in eigen land, dan moet je er ook voor zorgen dat het onderwijs daar voor een groot stuk bij betrokken is.

Barco besteedt traditioneel veel aandacht aan externe communicatie. Naar aanleiding van het 70-jarig bestaan, publiceert Barco zijn bedrijfsgeschiedenis in een prachtig boek 'Niches om te zien: De strategische groei van Barco'. Barco werd in 1934 in Poperinge opgericht door Lucien De Puydt. In vijf periodes nam Barco telkens een verschillend profiel aan: van radio- en televisiebedrijf over fabrikant van textiel-automatisatiesystemen tot producent van displayoplossingen voor grootbeeld en levenskritische toepassingen. Dit boek is het ruim geïllustreerde resultaat van jarenlang wetenschappelijk onderzoek.

Niches om te zien: de strategische groei van Barco / Erik Buyst, Kristof Lowyck en Antoon Soete, Tiel: Lannoo, 2004 – 336 p. - ISBN 90-209-6118-7 - 45 euro + verzendingskosten.



Barco slaagt er dus in om jongeren aan te trekken, maar hoe belangrijk zijn de oudere werknemers?

Het is belangrijk voor de economie om de ouderen terug te winnen. Ze hebben immers kennis en zijn kapitaalkrchtig. Barco heeft een 'life long employability' programma waarbij werknemers hun hele leven begeleid worden om mee te kunnen met de nieuwe technologie. Stel dat een ingenieur op z'n 25^{ste} start in een bepaald project met een specifieke technologie, bijvoorbeeld beeldbuizen. Als die technologie op zijn 42^{ste} plots wegvalt, dan heeft die persoon niets meer aan de enorme specialiteit die hij er in opgebouwd heeft. Barco zorgt ervoor dat medewerkers niet uitgerangeerd raken door hen tijd en kansen te geven om zich bij te scholen, zowel intern als in universiteiten en hogescholen. Barco heeft veel opleidingsorganisaties of -initiatieven waar onze medewerkers naar een hogeschool gaan die speciaal voor Barco een bepaalde cursus geeft. Omgekeerd laten we lesgevers van daar soms een stage lopen bij ons, zodat ze zelf ook bijleren en mee blijven met de nieuwe technologie. We hebben wereldwijd een personeelsverloop beneden de 7%, wat een goede indicator is, zeker in België. De meeste medewerkers beginnen bij Barco als ze de school verlaten en blijven in heel grote mate hun hele carrière hier werken.

Werken hier vooral mensen uit de regio?

Barco rekruteert traditioneel uit de regio Zuidwest-Vlaanderen, maar hoe langer hoe meer komen mensen van elders uit Vlaanderen naar hier, omdat Barco nu eenmaal een heel aantrekkelijk bedrijf is. Dat betekent echter niet dat ze hier komen wonen. In onze Belgische vestigingen werken ook nogal wat buitenlanders, die hier wonen of tijdelijk aan een project werken. Omgekeerd werken ook heel wat Belgen voor Barco in het buitenland. We besteden heel veel aandacht aan 'cultural adaptability' en hanteren de gulden regel

om oog te hebben voor de cultuur en de omgangsgewoonten van het land waarin we ons bevinden.

Barco besteedt ook veel aandacht aan persmededelingen, het jaarverslag, brochures en andere bedrijfspublicaties, zoals recent het boek naar aanleiding van het 70-jarig bestaan. Een kwestie van transparantie naar de buitenwereld?

Als beursgenoteerd bedrijf moet Barco aan bepaalde minimumvereisten voldoen wat communicatie betreft. Maar zelfs zonder deze verplichting vinden we een goede communicatie – zowel intern als extern – zeer belangrijk. Het doet me plezier dat u opmerkt dat Barco daar inderdaad aandacht voor heeft. We zorgen zo veel mogelijk voor een goeie interactie met de omgeving waarin we ons bevinden – niet alleen in België, maar evengoed in het buitenland. We trekken immers mensen aan uit die omgeving en hebben er onmiskenbaar een invloed op. Een goede relatie is dus belangrijk en dat begint met duidelijke communicatie. Concreet betekent dit veel informatie geven en veel luisteren. Dat proberen wij altijd te doen. Bij Barco gaat alle informatie die naar de pers uitgestuurd wordt vooraf naar de eigen medewerkers. In de 70 jaar dat Barco bestaat hebben we dan ook bijna geen moeilijkheden gehad in de werkgever-werknemerrelatie omdat er een goede verstandhouding is. Medewerkers worden voortdurend geïnformeerd over de resultaten, ook als het minder goed gaat.

Maar het gaat gelukkig uitstekend met Barco. Het boekjaar 2004 werd afgesloten met een verkoopcijfer van 671,9 miljoen euro, een stijging met 6,8% jaar op jaar. Bij constante wisselkoersen zou de verkoop zelfs met 12% zijn toegenomen!

Interview en reportage: Sabine Simoens