

Het Euro Info Center van de Vlaamse GOM's

Johan Declerck, projectleider (GOM-Oost-Vlaanderen)

Inleiding

Het Euro Info Center-project is een initiatief van de Europese Commissie, en maakt een integrerend deel uit van het EG-actieprogramma ten behoeve van de KMO's. Het Euro Info Center-project wenst tegemoet te komen aan de behoefte om in het vooruitzicht van het jaar 1992 en verder, aan ondernemingen kommunautaire informatie te verstrekken.

De Europese Commissie is, via de Task Force KMO die in het recent opgerichte Direktoraat-Generaal XXI-II werd geïntegreerd, thans bezig met de oprichting en installatie van 187 Euro Info Centra verspreid over de hele Europese Gemeenschap. De Europese Commissie richt hierdoor geen nieuwe instellingen op, maar doet een beroep op bestaande socio-ekonomische instellingen die een jarenlange ervaring met KMO-begeleiding en -advizering hebben en die doorgaans hun partner zijn.

De vijf Vlaamse GOM's hebben gezamenlijk hun kandidatuur voor de installatie en realisatie van een Euro Info Center ingediend. Hiertoe hebben ze een feitelijk samenwerkingsverband opgericht waarbij de GOM-Oost-Vlaanderen (GOMOV) als mandataris en centrale structuur optreedt, terwijl de vier andere GOM's als antennes fungeren¹.

Op 31 mei jl. heeft de Europese Commissie de gezamenlijke kandidatuur van de GOM's aanvaard. Op 13 november ging het Euro Info Center van de Vlaamse GOM's officieel van start. Te dezer gelegenheid werd een academische zitting georganiseerd.

In onderhavig document worden de rol en de werking van het Euro Info Center van de Vlaamse GOM's uiteengezet.

Situering

De ondernemingen geven zich meer en meer rekenschap van het belang van de Europese dimensie. Nochtans ondervinden ze vaak moeilijkheden bij het verkrijgen van informatie met betrekking tot kommunautaire akties en diensten en tot de programma's die de Kommissie ten behoeve van ondernemingen opgesteld heeft.

Om aan deze behoeften tegemoet te komen heeft het DG XXIII vanaf 1987, in een pilootfase, 39 informatiecentra opgericht. In de uitbreidingsfase, die een aanvang heeft genomen medio 1989, werden er 148 nieuwe Euro Info Centra erkend die, gefazeerd in 1989 en 1990, geïnstalleerd worden. Deze centra werden ontwikkeld in nauwe samenwerking met de bestaande socio-professionele organisaties, die doorgaans de partners van de KMO's zijn, en verspreid over het ganse territorium van de Europese Gemeenschap.

De opdrachten van een Euro Info Center

De Europese Kommissie beschrijft uitgebreid de opdrachten van een Euro Info Center. Ze kunnen samengevat worden rond de slagwoorden sensibiliseren, informeren, begeleiden, rapporteren.

Sensibiliseren

Het Euro Info Center moet de ondernemingen bewust maken van het Europees programma dat een eenheidsmarkt tegen 1993 beoogt en van de daarop betrekking hebbende kommunautaire akties. Dit kan door de verspreiding van informatie, het organiseren van colloquia, seminars, konferenties over kommunautaire aangelegenheden, het deelnemen aan manifestaties zoals trefdagen of vakbeurzen, enz.

Informeren

Het Euro Info Center beantwoordt de vragen van ondernemingen met betrekking tot het geheel van kommunautaire activiteiten en aangelegenheden en de nationale uitvoeringsbeschikkingen terzake. Zo verstrekt het Euro Info Center inlichtingen met betrekking tot de ekonomische, juridische, sociale, technische en financiële aspecten van de kommunautaire wetgeving en reglementering en de uitvoering ervan in de onderscheiden Lidstaten. Het Euro Info Center licht de ondernemingen voor over de demonstratie-, onderzoeks- en opleidingsprogramma's en over de samenwerkings- en hulpverleningsprogramma's van de EG aan ontwikkelingslanden en over de kommunautaire steunmaatregelen en financieringsmogelijkheden.

Begeleiden

Het Euro Info Center staat de ondernemingen bij en begeleidt hen bij de stappen die ze zetten bij de kommunautaire instellingen. Zo staat het Euro Info Center ten dienste van de ondernemingen bij de afweging om al dan niet in te schrijven op een kommunautair onderzoeksprogramma en staat het desgevallend de onderneming bij in de voorbereiding van een dossier.

(1) Voor West-Vlaanderen: GOM-West-Vlaanderen, Baron Ruzettelaan 33, 8320 Brugge, tel. 050/35.81.31, telefax 050/36.31.86. Kontaktpersoon: Luc Vermandere.

Met het oog op een betere dienstverlening van de Europese Commissie aan de KMO's en het laten afstemmen van de kommunautaire programma's op de noden van de KMO's identificeert het Euro Info Center de voorstellen, reacties, vragen en bekommernissen van de KMO's en rapporteert en adviseert hierover aan de diensten van de Commissie.

Het mag hier onderstreept worden dat het Euro Info Center zich in principe en in praktijk richt tot de ondernemingen. Het is een ondernemingsgericht programma en pretendeert dus niet informatie te verschaffen over Europese aangelegenheden aan alle burgers.

Anderzijds dient het Euro Info Center toegankelijk te zijn voor alle ondernemingen van het werkingsgebied en dit zonder onderscheid van sektor, grootte of lidmaatschap. De dienstverlening dient zonder winstoogmerk te worden aangeboden.

De middelen

De realisatie van een dergelijke opdracht vergt een ernstige inzet van middelen. Deze middelen worden aangeboden zowel door de Europese Commissie als door de gastinstelling waar het Euro Info Center geïnstalleerd wordt. Er is dus sprake van een echte joint-venture tussen de diensten van de Europese Commissie en de Vlaamse GOM's.

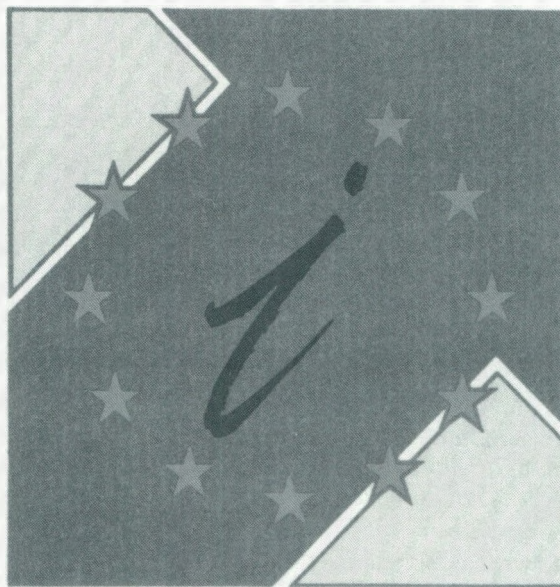
Daarbij stelt de gastinstelling volgende faciliteiten ter beschikking: voldoende lokaal-infrastructuur; informatie- en communicatieapparatuur, inzonderheid de aansluiting op het X25-netwerk om internationale en kommunautaire databanken on-line te kunnen bevragen; geschoold en ervaren personeel.

De Europese Commissie van haar kant: levert een omvangrijk dokumentatiebestand aan het Euro Info Center dat permanent wordt bevoorrad met de belangrijkste publikaties van de Europese Commissie; verleent elk Euro Info Center on-line toegang tot internationale en kommunautaire databanken zoals TED, EABS, PABLI, AGREB, CELEX, SCAD, SESAME en INFO '92; verbindt het Euro Info Center met EUROKOM, een over heel Europa verspreid elektronisch mailboxsysteem waardoor de Euro Info Centra en de Diensten van de Europese Commissie permanent met elkaar in verbinding staan; draagt bij tot de vorming van de stafmedewerkers van elk Euro Info Center; stelt een ploeg experts ter beschikking die de Euro Info Centra bijstaan bij het oplossen van ingewikkelde vragen; assisteert en bevordert het netwerk van de Euro Info Centra die elkaar bijstaan bij het oplossen van vragen met een weerslag op nationaal vlak.

Het Euro Info Center van de Vlaamse GOM's

De kandidatuur van de GOM's

Wanneer de opdrachten van een Euro Info Center (sensibiliseren, informeren, begeleiden inzake Europese aangelegenheden) gekombineerd worden met het type gastinstelling die de Europese Commissie voor de uitwerking van deze opdrachten zoekt (een instelling die ervaring heeft met begeleiden van KMO's, ernstig geïn-



Het EURO INFO CENTER is een informatie- en adviesdienst voor de ondernemingen inzake Europese aangelegenheden.

Het is het resultaat van een samenwerkingsverband tussen de vijf Vlaamse GOM's en de Europese Commissie.

tegreerd is in het regionale sociaal-ekonomische weefsel en haar diensten zonder winstoogmerk aanbiedt aan alle ondernemingen zonder onderscheid naar sektor, activiteit of lidmaatschap) dan kan terecht besloten worden dat het Euro Info Center project op het lijf van de GOM's geschreven is.

De algemene informatie- en begeleidingsopdracht van de Vlaamse GOM's naar de KMO's toe en de wijze waarop de GOM's dit aanpakken en waarmaken is genoegzaam bekend.

De rijke en lange ervaring die de vijf Vlaamse GOM's inzake kommunautaire aangelegenheden hebben opgebouwd mag hier even onderstreept worden. Zonder volledig te willen zijn kan gewezen worden op: de actieve betrokkenheid van de diverse GOM's bij de conceptie en realisatie van de Europese steunprogramma's in de Westhoek, de Antwerpse Kempen, Limburg en in de textielzone Aalst-Oudenaarde; de intense betrokkenheid van de Vlaamse GOM's bij het Europese SPRINT-programma en dit van bij de startfase van dit programma; de deelname van de Vlaamse GOM's aan het Business Cooperation Network waarvoor de Vlaamse GOM's een samenwerkingsverband hebben opgericht; de deelname van de Vlaamse GOM's aan Europartenaariat te Dublin en in Andaloussië; de betrokkenheid van de Vlaamse GOM's in verband met activiteiten van de Commissie inzake toelevering; diverse publikaties in verband met Europese programma's; allerlei manifestaties op regionaal vlak m.b.t. 'Europa 1992'.

Met dit alles voor ogen hebben de Vlaamse GOM's beslist hun kandidatuur voor de uitbating van een Euro Info Center te stellen. Deze kandidatuur werd ingediend als een wezenlijk samenwerkingsverband tussen de vijf Vlaamse GOM's, waarbij de GOMOV optreedt als mandataris en als centrale Euro Info Center structuur wordt uitgebouwd. De andere GOM's zijn als antenne verbonden met de centrale structuur op de GOMOV, en opereren elk in hun eigen werkingsgebied. Als dusdanig bestrijkt het werkingsgebied van het Euro Info Center van de Vlaamse GOM's het geheel van Vlaanderen en staat het bijgevolg open voor alle Vlaamse ondernemingen. Deze aldus ingediende kandidatuur werd door de Vlaamse Executieve en de Belgische Regering geselecteerd en uiteindelijk door de Europese Commissie goedgekeurd en bevestigd.

De uitbouw van het Euro Info Center van de Vlaamse GOM's zal er bijgevolg als volgt uitzien: de GOMOV fungeert als centrale structuur waar het EG-dokumentatiecentrum, de databanken en de verbinding met Eurokom en bijgevolg de andere Euro Info Centra worden geïnstalleerd; op elke GOM wordt een minimum dokumentatiebestand uitgebouwd – dat in een aantal gevallen ook reeds voordien al voorhanden was; de GOM's bouwen hun informatica-apparatuur uit tot een gedistribueerd netwerk zodat zij ook via deze weg permanent met elkaar in verbinding zullen staan.

Het wezenlijk kapitaal van een Euro Info Center is evenwel de beschikbaarheid van geschoolde medewerkers. Op de centrale structuur van de GOMOV zijn twee stafmedewerkers voltijds en een dokumentaliste en sekretaresse deeltijds belast met de werking van het Euro Info Center. De andere GOM's hebben elk ten minste één stafmedewerker aangeduid die instaat voor de uitbouw van de antenne in zijn provincie. Daarenboven worden de stafmedewerkers van de diverse GOM's die reeds kennis en ervaring met Europese aangelegenheden hebben opgebouwd, uiteraard ingeschakeld voor die materies die tot hun bijzondere bevoegdheden behoren.

Bij wijze van voorbeeld: op de GOMOV is een bijzondere know-how ontwikkeld inzake Europese onderzoeksprogramma's. Het is evident dat de betrokken GOMOV-medewerker deze aangelegenheden verder zal behandelen ook al is hij niet bij de dagelijkse werking van het Euro Info Center ingeschakeld.

Zo is op de GOM-West-Vlaanderen know-how opgebouwd met betrekking tot het Europees Oriëntatie- en Garantiefonds voor de Landbouw. Het is evident dat zodra hieromtrent vragen op een van de GOM's gesteld worden, een oriënterend gesprek met de betrokken medewerker van de GOM-West-Vlaanderen gevoerd wordt.

Zo kunnen voor elke GOM een aantal voorbeelden worden aangegeven. Waar deze samenwerking in het verleden eerder spontaan gebeurde wordt deze in de toekomst verdergezet, maar thans expliciet en intenser.

Deze geïntegreerde valorizatie van kennis samen met de medewerkers die specifiek met de werking van het Euro Info Center worden belast houdt voor de Vlaamse ondernemer één enkele boodschap in: hij kan op de GOM van zijn provincie terecht met vragen of projecten met een kommunautaire inslag. Het is de Euro Info

Center-medewerker van de GOM van zijn provincie die hem uiteindelijk het antwoord op zijn vragen zal bieden, en die hem desgevallend zal begeleiden en adviseren bij de Europese stappen die de ondernemer denkt te moeten zetten.

Hieraan kan nog worden toegevoegd dat dit GOM-samenwerkingsverband geen geïsoleerd samenwerkingsverband is. De goede relaties die de GOM's over en weer hebben uitgebouwd met heel wat socio-professionele instellingen en met diverse openbare diensten in Vlaanderen en de inschakeling van het Euro Info Center in het netwerk van Euro Info Centra over heel Europa staan er mee borg voor dat de Vlaamse ondernemer op de kortste keren over adequate informatie zal beschikken en de juiste persoon op de juiste stoel zal weten te vinden.

Een actieve aanpak

De Vlaamse GOM's willen het Euro Info Center niet ontwikkelen tot een louter Euro-loket dat van nine-to-five open is om vragen te beantwoorden.

Zeker: dit is een belangrijk en niet te verwaarlozen deel van het werk. Maar er is veel meer. De Europese realiteit-in-wording dient te worden uitgedragen, actief gepromoveerd te worden zowel bij het geheel van het bedrijfsleven als bij de individuele ondernemingen. Ook hier zullen de Vlaamse GOM's een traditie van het verleden verder zetten en intensifiëren. Net als vroeger zullen ook de GOM's hier met partners optreden waar wenselijk en mogelijk is.

Volgende initiatieven zijn tenslotte reeds opgestart of liggen in het verschiet: een enquête van de GOM-Antwerpen in verband met de positionering van de KMO's in de provincie Antwerpen tegenover de eenge maakte markt na 1992; een praktijknamiddag over het Europees Economisch Samenwerkingsverband, ingericht door de GOM-Vlaams-Brabant op 5 december 1989; een seminarie over de gevolgen van de Europese eenheidsmarkt voor de voedingsnijverheid ingericht op 8 december, gezamenlijk ingericht door de GOM-West-Vlaanderen en het Verbond der Landbouw- en Voedingsnijverheid; een reeks van 4 seminaries over de gevolgen van de Europese eenheidsmarkt voor de sierteelt, gezamenlijk ingericht door de GOM-Oost-Vlaanderen, het Algemeen Verbond van de Belgische Sierteelt en de Syndikale Kamer van de Belgische Tuinbouw, in mei-juni 1990; een diepgaande studie over de gevolgen van de Europese eenheidsmarkt voor de metaalverwerkende nijverheid, gevolgd door een seminarie ingericht door de GOM-Limburg in het najaar 1990.