

# De grafische en communicatienijverheid

## Febelgra West-Vlaanderen

### De sector

Communicatie is het centrale thema van de grafische en communicatienijverheid. Het gedrukte woord is alom bekend, actualiteit en toekomstperspectieven laten een ongekende rijkdom zien. Naast de boeken, tijdschriften en kranten, denkt het grote publiek niet steeds aan deze sector bij het surfen op internet, bij het consulteren van een cd-rom, bij het aantrekken van

een veelkleurig t-shirt of bij aankoop van een poster.

De technologische evolutie kent zijn gelijke niet: dagdagelijks worden nieuwe computergestuurde toepassingen ontwikkeld zoals digital printing, Computer To Plate, Computer To Press, robotisering bij de afwerking,....

De hooggekwalificeerde arbeidskrachten verenigen creativiteit, precisie en vakmanschap. De grafische en communicatiesector biedt een schier onuitputtelijk gamma aan loopbaan-mogelijkheden.

De hoogtechnologische toepassingen staan garant voor een veilige werkomgeving. Bovendien streeft de grafische sector naar een steeds groter respect voor onze natuurlijke omgeving. Respect voor de milieuwetgeving is de basis, een actief milieubeleid en de snelle technologische evolutie vormen de bouwstenen voor de 21ste eeuw.

De Belgische grafische en communicatienijverheid telt ruim 1900 werkgevers en evenveel zelfstandig ondernemers. Samen zijn dat zo'n 3800 bedrijven. Meer dan 21000 arbeidsplaatsen

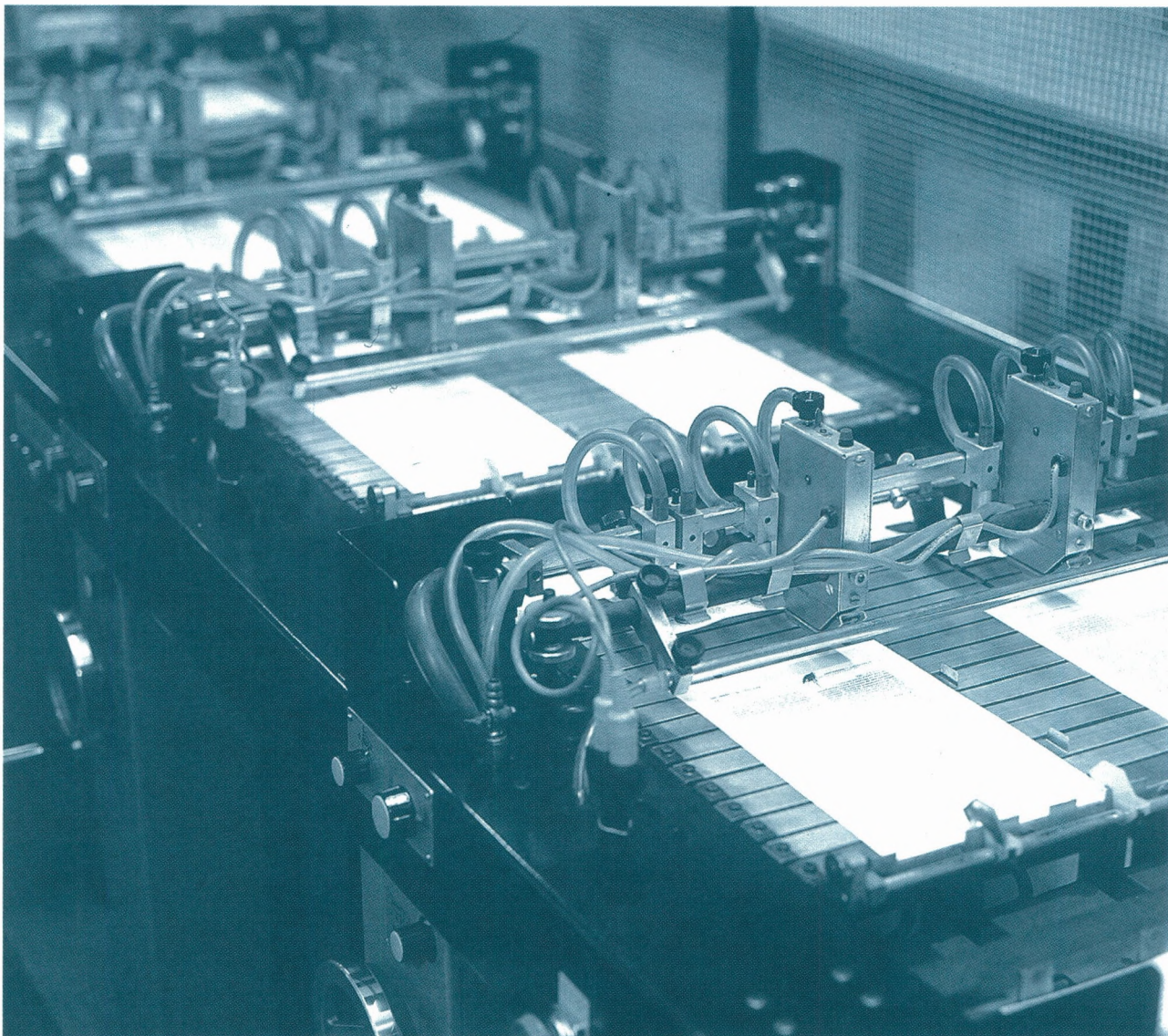
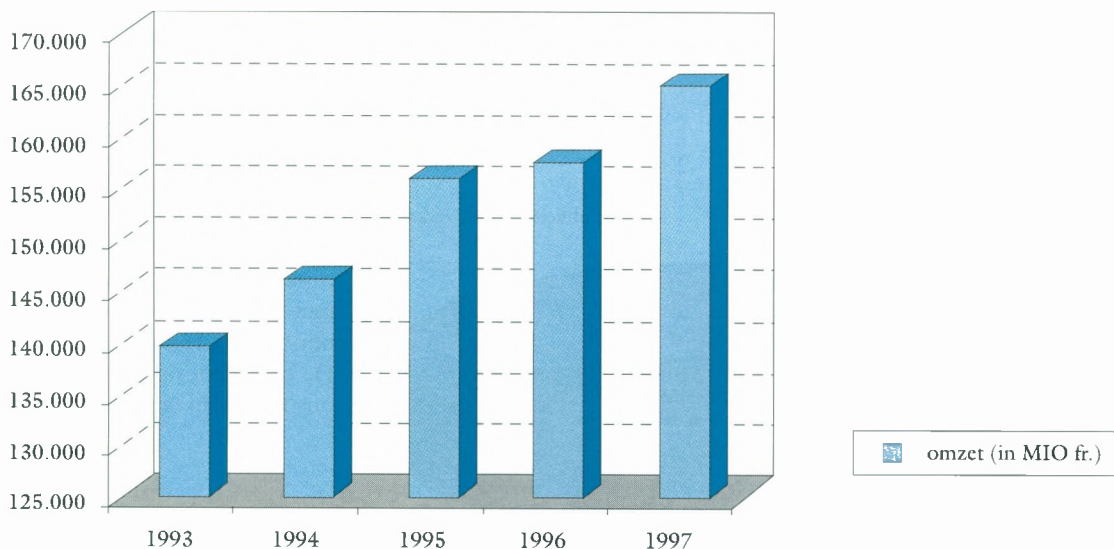


Foto: Febelgra West-Vlaanderen

Tabel 1  
 Het omzetcijfer van de grafische nijverheid (inclusief krantendrukkerijen) in België in de periode 1993-1997  
 (BTW-aangiften, N.I.S.)

	omzet België in mio fr.	in mio euro	nominale evolutie	reële evolutie
1993	139.625	3.461	+5,56%	+2,8%
1994	146.340	3.628	+4,81%	+2,9%
1995	156.148	3.871	+6,70%	+5,3%
1996	157.699	3.909	+0,99%	-1,3%
1997	165.149	4.094	+4,72%	+3,1%

Figuur 1



worden aangeboden.

De grafische en communicatie-nijverheid is zowel een sterk arbeids- als kapitaalintensieve sector. Globaal wordt een omzet gerealiseerd van ruim 165 miljard fr. (of 4,1 miljard euro).

Bijna een kwart van de Belgische productie gaat de landsgrenzen over.

### Aantal werkgevers en tewerkstelling

Ongeveer 60% van de werkgevers in de grafische nijverheid is in het Vlaamse gewest gevestigd. West-Vlaanderen is goed voor 14%. Het Waalse en Brusselse grondgebied nemen elk ongeveer 20% voor hun rekening.

Een verder onderscheid van het aantal werkgevers is mogelijk volgens de hoofdactiviteiten. Ongeveer 73% van de werkgevers hebben als hoofdactiviteit drukken. De groep met als hoofdactiviteit prepress of overige activiteiten verwant aan de drukkerijen heeft

een aandeel van 24%.

Afwerking is de hoofdactiviteit bij zo'n 3% van de werkgevers. Zeker in de bedrijven met als hoofdactiviteit drukken moet opgemerkt worden dat de meeste van deze bedrijven eveneens prepress- en afwerkingsactiviteiten uitvoeren.

De Belgische grafische nijverheid, exclusief de krantendrukkers biedt ongeveer 21000 arbeidsplaatsen aan. In het Vlaamse gewest wordt 67% van de tewerkstelling gerealiseerd. West-Vlaanderen neemt 17% voor zijn rekening.

In het Waalse en het Brusselse Hoofdstedelijk gewest is dat respectievelijk 18% en 15%. Hierbij moeten we opmerken dat het aantal West-Vlaamse tewerkgestelden zeer stabiel is.

De grafische ondernemingen zijn essentieel KMO's: 95% van de ondernemingen heeft minder dan 50 werknemers. Het gaat bovendien om hoofdzakelijk kleinere

ondernemingen:

75% van alle ondernemingen stelt minder dan 10 mensen tewerk.

### Omzetcijfer in de grafische nijverheid

Het omzetcijfer van de Belgische grafische nijverheid bedraagt ongeveer 165 miljard fr. (zie tabel 1).

Het omzetcijfer is in de periode 1993-1997 globaal toegenomen met 18% in nominale waarde (zie figuur 1).

In tabel 2 en figuur 2 vindt u de verdeling over de verschillende soorten drukwerk.

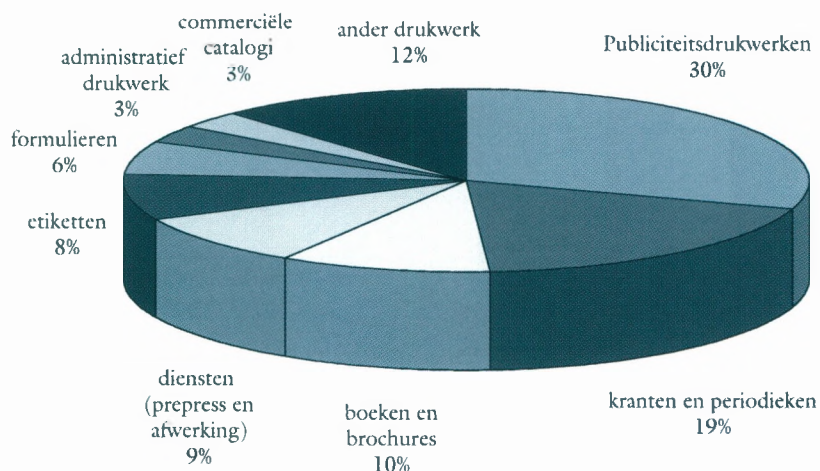
### De handelsbalans

De Belgische grafische nijverheid realiseert een overschot op de handelsbalans: in 1997 bedroeg de export ruim 37 miljard fr. (920 miljoen euro) en de import

Tabel 2  
Verdeling over de verschillende soorten drukwerk

	Marktaandeel in mio fr.	Marktaandeel in mio euro	Marktaandeel in %
publiciteitsdrukwerken	49.545	1.228	30%
kranten en periodieken	31.378	778	19%
boeken en brochures	16.515	409	10%
diensten (prepress en afwerking)	14.863	368	9%
etiketten	13.212	328	8%
formulieren	9.909	246	6%
administratief drukwerk	4.954	123	3%
commerciële catalogi	4.954	123	3%
ander drukwerk	19.818	491	12%
<b>totaal</b>	<b>165.149</b>	<b>4.094</b>	<b>100%</b>

Figuur 2



iets meer dan 32 miljard fr. (ongeveer 800 miljoen euro), wat een overschot geeft van ruim 5 miljard fr. (127 miljoen euro).

In de periode 1993-1997 is de export in nominale waarde globaal met ruim 14,5% toegenomen; de import met ruim 6,5%. De overschot op de handelsbalans is dus meer dan verdubbeld.



Foto Febeigra West-Vlaanderen