

Cepro, Centrum voor Productontwikkeling

Jan Boelen
directeur Centrum voor
Productontwikkeling

Vlaanderen beschikt over heel wat troeven op het vlak van productontwikkeling. Vele ervan zijn echter onvoldoende gekend. Daarom wil Cepro de talrijke krachten en initiatieven rond productontwikkeling met elkaar in verbinding stellen, bundelen en kenbaar maken aan het bedrijfsleven.

Samenwerkingsplatform

Het *Centrum voor Productontwikkeling (Cepro)*¹ werd in 1994 opgericht. Partners bij de oprichting waren Charter 99, Leiedal, Gimvindus, GOM West-Vlaanderen en de Kamer voor Handel en Nijverheid Kortrijk. Ondertussen steunt ook Febeltex het initiatief en geeft Fabrimetal-Vlaanderen zijn formele steun. Met Stichting Interieur en cAD zijn verregaande gesprekken aan de gang voor een partnership. Cepro vormde van bij de aanvang een *platform voor*

samenwerking tussen bedrijven, individuen en overheid op het vlak van productontwikkeling.

Clusterbeleid

Eind 1995 werd Cepro door de Vlaamse regering in het kader van haar clusterbeleid ondersteund. Dit beleid is erop gericht Vlaamse bedrijven en instellingen aan te sporen tot synergieën - ofwel onderling ofwel met onderwijs- of onderzoekswereld, en dit in een of meerdere domeinen (bijvoorbeeld wetenschappelijk onderzoek, productontwikkeling, opleiding en vorming, productie, commercialisering, exportpromotie enz.). Begin 1997 sloot de Vlaamse regering met Cepro een convenant af.

Multidisciplinair

Elk nieuw product ontstaat uit het samenspel van een nieuwe gebruikersfunctie, een nieuwe markt



en/of nieuwe technologieën. De ontwikkeling van producten vraagt bijgevolg een *multidisciplinaire aanpak*. Cepro profileert zich dan ook als een *informatie- en promotiecentrum voor integrale productontwikkeling*. Het centrum neemt initiatieven die de netwerkvorming tussen bedrijfswereld, ontwerpers, overheid, onderwijs- en onderzoeksinstituten stimuleren en ondersteunen.

Vlaamse troeven

Vlaanderen beschikt over heel wat troeven op het vlak van productontwikkeling. Vele ervan zijn echter onvoldoende gekend. Daarom wil Cepro de talrijke krachten en initiatieven rond productontwikkeling met elkaar *in verbinding stellen, bundelen en kenbaar maken aan het bedrijfsleven*.

De integrale benadering zal de bestaande initiatieven in kaart brengen en de doelstellingen, specialisaties of sterke punten uitleggen.

Informatie- en promotiecentrum voor integrale productontwikkeling

Door middel van volgende activiteiten zal Cepro evolueren naar een informatie- en promotiecentrum

Deelnemers aan de 'design in business week'. Van links naar rechts: Arnold Vanhee, directeur nv A.V.C.; Koen Astaes, Gom - West-Vlaanderen; Gerard Verplancke, voormalig directeur P.I.H. en Romain Tytgat, Aluminium Center Vlaanderen.



voor integrale productontwikkeling:

- Op 4 september 1998 heeft Cepro de website “*netwerk productontwikkeling*” (www.cepro.be) gelanceerd, een virtuele marktplaats voor ontwerpers, prototypebouwers, hardware en software leveranciers, toeleveranciers, hogescholen, kennisinstellingen. Tevens verschijnt er een tweemaandelijks nieuwsbrief.

Op deze manier kan Cepro één globaal netwerk tot stand brengen waarop alle betrokken partijen (ongeacht sector of specialisatie) beroep kunnen doen en kan het Cepro een echt platform worden waar productontwikkelaars, bedrijven, overheid en studenten elkaar kunnen vinden en over dezelfde zaken praten...

- In maart 1999 startte Cepro een *postgraduaat Integrale Productontwikkeling* in samenwerking met de K.U.Leuven.

In deze eenjarige opleiding wordt de hele ontstaansgeschiedenis van een product op een praktijkgerichte manier bestudeerd; van idee over marketing tot technologische uitwerking.

Daarnaast zullen er regelmatig thematische workshops georganiseerd worden rond bijvoorbeeld rapid prototyping en ecodesign,...

Verschillende toonaangevende bedrijven, onderzoeksinstellingen en hogescholen geven naast de Katholieke Universiteit Leuven en haar verschillende faculteiten input aan het programma. Deze multidisciplinaire groep partners maken een integrale benadering van productontwikkeling mogelijk. Enkele toonaangevende bedrijven uit Vlaanderen schreven reeds op de cursus in (Telenet, Union Minière, Atlas Copco, Philips, Flam,...)

- In maart 1999 ging het evenement “*design in business week*” van start.

Een evenement dat je best kan omschrijven als een “open design en productontwikkelingsweek” in Vlaanderen. De doelgroep waren bedrijfsleiders en de boodschap was: “design is winnen”. Met meer dan 350 deelnemers en bedrijfsleiders in gans Vlaanderen werd het evenement een onverhoopt succes!

In West-Vlaanderen waren onder meer volgende toonaangevende bedrijven aanwezig: Vitalo en Indumo, DDL Design, AVC, Hoet, Barco Projection Systems, en Modular-Lighting-Instruments.

De kmo van Arnold Vanhee AVC

stond naast de technologieus Barco. Beide zijn elk op hun vlak bedrijven met een kritische constructieve ingesteldheid. Deze mentaliteit zorgt voor authentieke producten die elk hierdoor een grote toegevoegde waarde hebben. Het fundamenteel vernieuwende karakter van al deze bedrijven bestaat erin dat ze een welomschreven eigenzinnige strategie hebben. Hierdoor weten ze perfect waaraan het eisenpakket van het productengamma moet voldoen en slagen ze erin succesvol te innoveren.

- In het najaar van 1999 start Cepro met een reeks van negen symposia “*integrale productontwikkeling*”. Deze lessenreeks wordt georganiseerd in samenwerking met de KULAK en de hogeschool West-Vlaanderen departement PIH te Kortrijk. De lessenreeks zal plaatsvinden op de campus van de dienst permanente vorming te Kortrijk (KULAK).

De structuur van de lessenreeks is opgebouwd vanuit het productontwikkelingsproces. De drie aspecten van integrale productontwikkeling, de technologische, economische en maatschappelijk/culturele specificaties van een product, bepalen de thema's.

Elk van deze drie thema's worden besproken tijdens drie avonden waarbij volgende vragen aan bod komen:

- waarom kunnen technologieën mijn ontwerptijd verkorten?;
- op welke wijze moet ik nu trends implementeren in mijn productontwikkelingsproces?;
- zal in de toekomst duurzame productontwikkeling belangrijker worden dan ecodesign?

De lessenreeks startte vanaf dinsdag 12 oktober 1999 om 18uur tot 21uur en zal om de twee weken plaats vinden. Inschrijven voor gans de lessenreeks of enkele lessen naargelang je beschikbare tijd of interesse is mogelijk.

Meer info vindt u op de website van Cepro. (www.cepro.be)

Subsidies via Designing partnership

Vanaf begin 1999 kan Cepro je factuur voor designprojecten met 25% subsidiëren.

Designing partnership is een



ondersteuningsmogelijkheid die niet alleen financieel interessant is maar je ook de juiste partner helpt zoeken en het complexe productontwikkelingsproject in goede banen leidt. Tot op heden werden 16 projecten aanvaard en verder ontwikkeld met de steun van Cepro.

- 1 Je kan Cepro bereiken op volgend adres: Kalkhoevestraat 1, 8790 Waregem; tel. 056/62 02 42, fax 056/62 02 02, e-mail janboelen@cepro.be

