

# PERMANENTE VORMING VOOR DE KMO BIJ HET VORMINGSINSTITUUT EN DE STICHTING BEDRIJFSMANAGEMENT

I. Vanlerberghe

hoofd SBM-Vormingsinstituut, Management School

Het Vormingsinstituut:  
de deur naar zelfstandig ondernemen

## Inleiding

Het Vormingsinstituut voor K.M.O. West-Vlaanderen werd in 1960 opgericht met als taak: het organiseren van permanente vorming voor zelfstandigen en K.M.O.'s.

Het Vormingsinstituut is inmiddels uitgegroeid tot een flink uit de kluiten gewassen onderneming. Een gedecentraliseerde organisatie met 6 centra in West-Vlaanderen (Brugge, Ieper, Kortrijk, Oostende, Roeselare en Veurne) maakt het mogelijk om de deelnemers een maximale flexibiliteit te garanderen. Een groepsstructuur met hoofdzetel te Brugge, combineert deze flexibiliteit met de sterkte van een groter geheel.

Jaarlijks volgen ongeveer 40 000 cursisten opleiding aan het Vormingsinstituut. 40 000 mensen die willen ondernemen, die beter willen ondernemen en hiervoor een beroep doen op het professionalisme en de inzet van een 150-tal vaste medewerkers en meer dan 3 500 part-time docenten.

## Van zelfstandige tot K.M.O.

De drang tot ondernemen kent geen leeftijd en geen graad. Dat is het uitgangspunt van het Vormingsinstituut. Gaat het om een opleiding voor een zelfstandige, een administratieve bediende, een manager van een middelgrote onderneming, een productiespecialist,... steeds willen wij de deelnemer 'leren ondernemen'.

Om die taak naar behoren te vervullen, hebben wij een erg gevarieerd en innovatief dienstenpakket samengesteld: korte en langlopende opleidingen, initiatie- en specialistencursussen. Zowel talen, informatica, management als beroepstechnische en artisanale opleidingen behoren tot de mogelijkheden.

---

*Permanente vorming en kennisversteving die mensen meer weerbaar maken, zijn de grote uitdagingen voor iedereen die sterk wil staan in een snel bewegende arbeidsmarkt.*

*In het vormingsinstituut en in het SBM pleiten wij dan ook voor 'life long learning' en dus permanente vorming voor de KMO.*

---

## Zowel klant als leverancier

Ook in een onderneming als het Vormingsinstituut geldt de gulden regel 'klant is koning'. Alles wordt gedaan om de werking van het Vormingsinstituut af te stemmen op de noden en wensen van onze klanten.

Communicatie blijkt hiervoor nog altijd het beste middel. Alle stappen die het Vormingsinstituut onderneemt gebeuren in samenspraak met de doelgroep, zijnde de bedrijfswereld. Van conceptie tot uitwerking, van realisatie tot evaluatie van de opleidingen, de bedrijfswereld wordt erbij betrokken en wordt gehoord.

Trouwens, alle docenten van het Vormingsinstituut zijn mensen die hun sporen verdiend hebben in de praktijk.

## Internationale partners

Ondernemen is noch tijds-, noch plaatsgebonden. En dat geldt ook voor het Vormingsinstituut. Waar kan samengewerkt worden, wordt samengewerkt. Met vakspecialisten, universiteiten, professionele en interprofessionele organisaties binnen de landsgrenzen en daarbuiten.

'Samenwerken is beter werken' is het motto van het Vormingsinstituut.

Een motto dat onder andere leidde tot samenwerkingsakkoorden met gelijkwaardige instituten in Nederland, Duitsland, Groot-Britannië, Frankrijk, Spanje en Hongarije. Internationaal

denken is een must voor elke ondernemer, en dus ook voor het Vormingsinstituut.

## Stichting Bedrijfsmanagement (SBM)

Een West-Vlaamse Management School.

Ontstaan uit het Vormingsinstituut voor K.M.O. West-Vlaanderen, bestaat de Stichting Bedrijfsmanagement in 1998 tien jaar.

Deze managementschool is feitelijk gegroeid uit de bedrijven zelf. Voor managementopleidingen op hoog niveau, voelde de West-Vlaamse bedrijfsleider zich gedwongen om zijn kaderleden steeds buiten de provincie te sturen.

Er werd aangeklopt bij het Vormingsinstituut en samen met de hulp van de bedrijven zelf werden in hotels de eerste seminaries georganiseerd.

Nu, tien jaar later wordt lesgegeven in exclusieve gebouwen te Kortrijk en Brugge. Meer dan 80 opleidingen worden jaarlijks georganiseerd te Brugge, Kortrijk en Gent.

## (Midden)kader en bedrijfsleiding.

De opleidingen zijn niet bedoeld voor de zelfstandige ondernemer of het kleine bedrijf.

Wel ontwikkelt de Stichting Bedrijfsmanagement een aanbod specifiek voor

het kader en middenkader van middelgrote organisaties. Voor deze doelgroep worden de volgende opleidingen georganiseerd:

- Financiën
- Fiscaliteit
- Accountancy
- Informatica en Administratie
- Toegepaste Informatica
- Productie en Logistiek
- Algemeen Beheer
- Commercieel Beheer
- Personeelsbeheer
- Sectorieel

### Pragmatische visie.

Alle programma's worden elk jaar geëvalueerd door onze deelnemers, onze werkgroepen en onze docenten.

De continue evaluatie leidt tot een programma-aanbod dat relevant is voor de competitiviteit van onze klanten, aangepast is aan de actualiteit en waarvoor steeds de geschikte methodiek en formule gekozen is naargelang het behandelde onderwerp en de vooropgestelde doelstelling.

Waar nodig wordt samengewerkt met academici als partners om ook de recente wetenschappelijke onderbouw te garanderen.

Onze basisfilosofie blijft evenwel heel pragmatische vorming te bieden aan het kader en middenkader van onze middelgrote en grote bedrijven. Flexibiliteit in organisatie en ontwikkeling is in de huidige opleidingsmarkt erg belangrijk. Daarom worden vele opleidingen zoveel mogelijk buiten de werkkuren georganiseerd en worden voortdurend, naargelang de behoeften, nieuwe initiatieven ontwikkeld.



### Bedrijfsinterne opleiding

In elk bedrijf is veranderen een constante geworden. Immers de enorme competitieve druk dwingt tot continue verbetering.

Iedere werknemer is in deze context bewust geworden van de noodzaak aan permanente bijscholing.

Waar het kan, geeft SBM er de voorkeur aan de opleiding te verzorgen exclusief voor het bedrijf zelf.

De voordelen zijn legio: ten eerste wordt de opleiding omgebouwd op maat van het bedrijf, bovendien is deze manier van werken meestal goedkoper voor het bedrijf, tenslotte kan het geheel gekoppeld worden aan een verdere coaching van het bedrijf naar concrete implementatie toe.

Op deze manier kan de SBM een (h)echte partnerrelatie aangaan met het bedrijf.

### Deskundige ondersteuning

De Stichting Bedrijfsmanagement doet, voor de ontwikkeling van haar programma's, de begeleiding van de deelnemers, de in-company projecten, beroep op de deskundigheid van eigen specialisten. Zo zijn er verschillende verantwoordelijken voor de diverse vakgebieden.

De programmaverantwoordelijke, bijgestaan door een netwerk van meer dan 200 externe specialisten die de projecten uitvoeren onder supervisie van de programmaverantwoordelijke.

Precies door deze heel flexibele combinatie van interne en externe knowhow blijft de kennis gegarandeerd up-to-date, heel flexibel en toch mogelijk voor alle vakdisciplines.

### De toekomst

De SBM wil dienstverlening naar bedrijven toe in de toekomst verder professionaliseren.

Zowel de procesmatige begeleiding vóór de opleiding, als de implementatie van de kennis in het bedrijf, zijn speerpunten voor de verdere uitbouw van de Stichting Bedrijfsmanagement.

De dienst 'opleidingsplannen' zal het bedrijf begeleiden tot een perfecte 'lerende organisatie'.

De vakspecialisten, samen met de externe begeleiders staan garant voor de kwalitatieve implementatie na de opleiding.

### Besluit

De vele maatschappelijke veranderingen en technologische ontwikkelingen zorgen voor een steeds snellere kennisinflatie en stellen andere en wisselende eisen inzake de kwalificatie van personen actief in het bedrijfsleven. Daarbij gaat het niet alleen om de juiste kennis, maar ook en vooral over de nodige vaardigheden omer mee om te gaan.

Permanente vorming en kennisversteving die mensen meer weerbaar maken, zijn dan ook de grote uitdagingen voor iedereen die sterk wil staan in een snel bewegende arbeidsmarkt.

In het Vormingsinstituut en in het SBM pleiten wij dan ook voor 'life long learning' en dus permanente vorming voor de KMO.

