

TECHNOLOGIEBELEID VAN GROTE BEDRIJVEN

Barco's innovatiestrategie

ir. H. Van Damme

Gedelegeerd Bestuurder Barco Video en Communications

Dat Barco de technologie hoog in het vaandel draagt is bekend. Zowel in Vlaanderen als ver daarbuiten wordt de Barco groep erkend als een topbedrijf als het om nieuwe en unieke produkten gaat. Door hun technologische relevantie verleggen de Barco produkten permanent de grenzen van de haalbare functionaliteit.

Een dergelijk imago met de daaraan gekoppelde suksessen is niet op toeval gebaseerd maar het resultaat van een doordachte innovatiestrategie met bijhorend technologiebeleid.

De voedingsbodem voor deze blijvende vernieuwing is uiteraard het menselijk potentieel, geordend in een vernieuwingsvriendelijke structuur.

Barco telt meer dan 500 ingenieurs in onderzoek en ontwikkeling. Om deze mensen te oriënteren en te bege-

automatizatie: alles wat met het automatiseren van voornamelijk textiële processen te maken heeft, en

grafische systemen: alles wat aan de professionele drukkerijwereld relateert.

Deze specializatiegebieden zijn gekoppeld aan één of meerdere divisies, al dan niet in Europa gevestigd. Barco opereert mondiaal met ongeveer duizend medewerkers buiten België gespreid over meer dan dertig landen.

Essentieel bij dit alles blijft het feit dat elk van onze divisies/specializaties een eigen **laboratoriuminfrastructuur** heeft waar Barco's produkten en systemen worden ontwikkeld.

In deze labo's kent men zijn vak en wordt kort op de bal gespeeld met de marketing maar ook met de produktieomgeving. Hierdoor kunnen snel

besteden aan nieuwe alternatieven binnen hun specializatiegebieden.

Het is Barco's overtuiging dat de 'koorts' om snel nieuwe produkten te realiseren in zijn divisies dermate hoog is, dat de exploraties die het sukses op langere termijn moeten garanderen niet permanent op het voorplan kunnen staan.

Om die toekomst steeds te garanderen, beschikt Barco dan ook over een '**centraal laboratorium**'. Dit labo heeft als charter om precies datgene wat bij al het enthousiasme van de divisielabo's ondermaats kan worden, als het ware te compenseren. Dit labo, alhoewel organisatorisch onafhankelijk van de divisies, heeft uiteraard zeer nauwe banden met de engineeringdivisies. Niet enkel know how uitwisseling, maar ook uitwisseling van medewerkers zijn daar tastbare bewijzen van.

Het centraal laboratorium beschikt over een aantal specialisten die meer begaan zijn met de exploratie van nieuwe technologieën (die potentieel in de Barco produkten hun weg zouden kunnen vinden), dan met de produktontwikkeling als dusdanig. Op die wijze ontstaat een palet van technologische know how dat een voedingsbodem moet zijn voor toekomstige vernieuwingen.

Barco is ondertussen 'groot' geworden. Op ongeveer tien geografisch gescheiden zones wordt ondertussen aan R & D gedaan. Dit stelt het technologiebeleid voor een nieuwe uitdaging. Niettegenstaande de produkt- en systeemniches duidelijk komplementair zijn, komt het immers frekwent voor dat de onderliggende technologieën en potentiële methodologieën zeer gelijklopend zijn. Een zeer goede communicatie in het technologiedomein is noodzakelijk om dubbel werk te vermijden en diverse synergieën te realiseren.

De Barco groep wordt wereldwijd erkend als een topbedrijf als het om nieuwe en unieke produkten gaat. Een dergelijk imago is niet op toeval gebaseerd, maar het resultaat van een doordachte innovatiestrategie met bijhorend technologiebeleid.

leiden in de hedendaagse technologiechaos hanteert Barco, bij de afbakening van specializatiegebieden, een vlakke **gedivisioneerde aanpak**.

Iedere divisie heeft binnen bepaalde krijtlijnen ruime vrijheidsgraden om trent haar eigen innovatie- en produktstrategie.

De krijtlijnen worden wat betreft het technologiebeleid grotendeels gevormd door de vier pijlers waarin Barco actief is:

visualizatie: alles wat met beelden te maken heeft,

kommunikatie: alles wat met elektronische overdracht van beeld- en geluidsignalen verband houdt,

nieuwe produkten, met grotendeels eigen prioriteitenstelling, op de markt worden gebracht.

De slagkracht van onze laboratoria zou in de bruisende wereld van dagelijkse technologievernieuwing snel teloor gaan moest Barco geen draagvlak opbouwen dat borg staat voor een blijvende produktvernieuwing, gebaseerd op de meest aktuele technologische mogelijkheden. Dit draagvlak wordt op diverse manieren uitgebouwd.

In de eerste plaats is iedere divisielabo begaan met zijn eigen toekomst. Dit betekent dat zij, naast de intense inspanningen rond nieuwe produkten en systemen, ook de nodige aandacht

Eén van de organisatievormen die Barco hiervoor hanteert zijn de zogenaamde 'technologieteams'. Ze bestaan uit kleine groepen R & D ingenieurs die uit de verschillende divisies werden geselecteerd en die met dezelfde technologie dagdagelijks worden geconfronteerd in hun R & D werk. Zo hebben wij software specialisten, optica specialisten,... Tweemaandelijks worden voor deze technologieteams bijeenkomsten georganiseerd en wordt kennis uitgewisseld. Ook buiten deze meetings hebben deze technologiespecialisten frekwente contacten en wordt er vermeden dat op diverse plaatsen terzelfdertijd 'het warm water wordt uitgevonden'.

Barco staat inzake zijn technologiebeleid ook voor andere uitdagingen. **Vorming** is er één van. Het is bijna

overbodig om te stellen dat het curriculum van vandaag in onze universiteiten en hogescholen, over vijf jaar, voor een goed stuk niet meer aktueel zal zijn. Dit betekent evenzeer dat Barco's jonge ingenieurs over vijf jaar niet meer het volle technologiespektrum beheersen. Het ware onverantwoord om deze realiteit niet in te schatten. Kosten noch moeite worden dan ook gespaard voor permanente vorming. Niet enkel professionele - veelal internationale - vakseminaries en symposia maar ook diverse 'in-house' opleidingen zijn dagelijks aan de orde.

Tenslotte en niet in het minst is Barco in haar lange termijn technologiebeleid ook begaan met het ingenieurspotentieel. Het ingenieursberoep verliest zijn aantrekkingskracht... ook voor Barco is dit een

zorg. Naast het daadwerkelijk meedenken en uitwerken van scenario's om dit tij te keren, heeft Barco een eigen inbreng met de jaarlijkse prijzen voor ingenieurs. Deze prijzen moeten de aandacht van de jongere generatie voor technologie en innovatie terug opwekken, en er voor zorgen dat onze welstand nog generaties ver kan doorgaan...



TV studio Ka2 uitgerust met Barco monitoren